



Mediaplus ist die "Innovationsagentur für markenindividuelle Media" und die größte netzwerkunabhängige Mediaagentur in Deutschland. Mediaplus entwickelt innovative und flexible Mediastrategien, die sich schnell und effektiv allen Veränderungen des Marktes anpassen und gleichzeitig die Marken unserer Kunden wirkungsvoll inszenieren. Im Haus der Kommunikation arbeiten wir integriert mit allen Kommunikations-Spezialisten der gesamten Serviceplan Gruppe zusammen.

(Pflicht-) Praktikum New Business (all genders)

VOLLZEIT

München, Deutschland

Ohne Berufserfahrung

20.07.26

Du möchtest einen tiefen Einblick in die Welt des New Business in einer führenden Mediaagentur gewinnen und uns bei der Organisation, Koordination und Umsetzung von nationalen und internationalen Pitchprojekten unterstützen? Dann bist du bei uns genau richtig.

Wir suchen an unserem Standort in München eine:n **Praktikant:in New Business** (all genders) für unser New Business Team im Mediaplus Growth Hub, **ab August/September für 6 Monate**.

Was dich bei uns erwartet:

- Du erhältst tiefe Einblicke in internationale New-Business-Prozesse und Pitch-Strategien innerhalb der Mediaplus Group
- Du arbeitest im zentralen Steuerungsteam für internationale Pitches und unterstützt bei der Strukturierung und Abstimmung komplexer Projekte
- Du entwickelst und pflegst unseren Growth Inspiration Hub und stellst sicher, dass Wissen und Best Practices für Teams weltweit zugänglich sind
- Du unterstützt bei der Vorbereitung und Organisation wichtiger Pitch-Momente wie Rehearsals, Präsentationen und Abstimmungen mit internationalen Teams
- Du übernimmst vielseitige Research-Aufgaben und bereitest Insights sowie Inhalte für Präsentationen und Entscheidungsgrundlagen auf
- Du hilfst dabei, Kundencases auszuarbeiten und für die Nutzung in Pitches und Credentials vorzubereiten
- Du wirkst an der Weiterentwicklung unserer Credentials und Positionierung über verschiedene Märkte und Units hinweg mit
- Du erhältst Einblicke in die Zusammenarbeit internationaler Teams und unterstützt die Koordination über mehrere Märkte hinweg

Was wir von dir erwarten:

- Du befindest dich in einem Studium im Bereich Media Management, BWL, Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Du hast Interesse an New Business, Marketing und Projektmanagement
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und mit hohem Qualitätsanspruch
- Du bist ein Organisationstalent und behältst auch bei mehreren Themen den Überblick
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. C1)
- Du verfügst über sichere Kenntnisse in PowerPoint, Excel und Word

- Erste Erfahrungen mit SharePoint oder ähnlichen Tools sind ein Plus
- Mindestens 5–6 Monate Zeit, idealerweise im Rahmen deines Pflichtpraktikums

Was wir dir bieten:

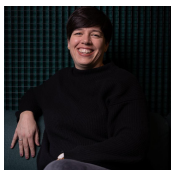
- **Onboarding:** Willkommensrunde, Onboarding-Tag, Neueinsteiger-Kaffee und Einsteigerrunde - wir sorgen für deinen perfekten Einstieg.
- **Weiterbildung:** Deine Entwicklung ist uns wichtig. Ob durch unser internes Campus-Weiterbildungsprogramm zur Erweiterung deiner Fach-, Methoden- oder Persönlichkeitskompetenzen, freiwillige Sprachkurse oder learning on the job - wir halten dich up to date.
- **Flexibilität:** Durch flexible Arbeitszeiten und Mobile Office kannst du deine Arbeit an dein Studium anpassen.
- **Fun:** Wer arbeitet, muss auch mal eine Pause machen – bei uns hast du durch regelmäßige After Work und Team Events genug Möglichkeiten (auch virtuell, wenn's sein muss).
- **Sport:** Großes Sportprogramm sowie Mobilität durch Agenturfahrräder und E-Bikes/E-Bike Leasing.
- **Erreichbarkeit:** Unser modernes Office im Kreativiertel Münchens ist dank perfekter Lage gut für dich erreichbar.
- **Internationalität:** Als international agierende Agenturgruppe bieten wir dir die Möglichkeit, dich mit Kolleg:innen aus den unterschiedlichsten Disziplinen aus der ganzen Welt zu vernetzen und auszutauschen.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Wichtiger Hinweis: Unsere Stellenangebote findest du ausschließlich auf unserer offiziellen Karriereseite oder über seriöse Jobplattformen. Bewerbungen laufen immer über unser offizielles System. Wir kontaktieren dich **nicht** über WhatsApp, TikTok oder Instagram und fordern **niemals** Zahlungen im Rahmen des Bewerbungsprozesses.

Wir haben uns als Ziel gesetzt, eine inklusive Kultur zu schaffen, in der alle Formen der Vielfalt als Mehrwert für unsere Agenturgruppe betrachtet werden. Wir duzen uns – von unseren Praktikant:innen bis zu unserer Geschäftsführung. Das verringert unnötige Distanzen, schafft viel persönlichen Austausch und ermöglicht ein Arbeiten auf Augenhöhe. Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer und sozialer Herkunft, sexueller Orientierung und Religion. Wir setzen uns für Chancengerechtigkeit und Teilhabe ein und ermutigen besonders Bewerber:innen aus unterrepräsentierten Gruppen sich bei uns zu bewerben.

Kontakt



Daniela Kerschner

Recruiter

Jetzt bewerben auf karriere.serviceplan.com

