



Mediaplus ist die "Innovationsagentur für markenindividuelle Media" und die größte netzwerkunabhängige Mediaagentur in Deutschland. Mediaplus entwickelt innovative und flexible Mediastrategien, die sich schnell und effektiv allen Veränderungen des Marktes anpassen und gleichzeitig die Marken unserer Kunden wirkungsvoll inszenieren. Im Haus der Kommunikation arbeiten wir integriert mit allen Kommunikations-Spezialisten der gesamten Serviceplan Gruppe zusammen.

Trainee Media Client Consulting – Social & Digital (all genders)

VOLLZEIT

München, Deutschland

Ohne Berufserfahrung

16.07.26

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir an unserem Standort in **München** einen **Trainee Client Consulting – Social & Digital (all genders)** für die **Mediaplus**, der größten inhabergeführten Mediaagentur Europas unter dem Dach der Serviceplan Group.

Was dich bei uns erwartet:

- Du rotierst während deines Traineeships durch die Bereiche Social Planning, Digital Planning und Programmatic Planning innerhalb von Mediaplus.
- Du entwickelst dich durch systematischen Kompetenzaufbau zu einer eigenständigen, beratungsstarken Persönlichkeit.
- Du buchst Kampagnen selbstständig in diversen Planungs- und Selbstbuchungstools (Meta, Google, LinkedIn, programmatische Einkaufsplattformen etc.).
- Du wirkst aktiv am Aufbau unserer Digital- und Social-Kompetenz in Form eines zentralen Digital & Social Hubs mit.
- Du arbeitest eng mit deinem Team und unseren Spezialist:innen zusammen.
- Du steuerst eigenständig Projekte und bist im stetigen Austausch mit unseren Partneragenturen.
- Du wirkst an datengetriebenen Kommunikations- und Mediaansätzen mit.
- Du unterstützt bei der Beratung nationaler sowie regionaler Kund:innen, erhältst Einblicke in Media- und Kommunikationsstrategien und entwickelst diese sukzessive selbst.
- Im Rahmen deines Traineeships hast du die Möglichkeit einer zweiwöchigen Hospitanz in einer unserer Partneragenturen. Außerdem erhältst du in unserem modular aufgebauten Schulungsprogramm medienrelevante Basics in Theorie und Praxis – gemeinsam mit anderen Neueinsteiger:innen.

Was wir von dir erwarten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im kommunikations-, wirtschafts- oder medienwissenschaftlichen Bereich mit Schwerpunkt Marketing / Medien oder vergleichbare Ausbildung.
- Erste Praktika in der Medienbranche sind wünschenswert, jedoch kein Muss.
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Office-Tools, speziell Excel und PowerPoint.
- Ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien, Tools und aktuellen Trends.
- Analytisches Denken, strukturiertes Arbeiten und Begeisterung für Zahlen sind essenziell.

- Zuverlässigkeit, Sorgfalt und Effizienz sind dir wichtig.
- Lust darauf, dich mit anderen Kolleg:innen im Haus zu vernetzen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Du hast Spaß in einem internationalen & dynamischen Umfeld zu lernen & arbeiten.

Was wir dir bieten:

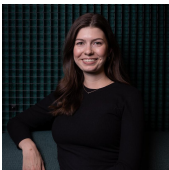
- Onboarding: Willkommensrunde, Onboarding-Tag und persönliches Mentoring und (digitale) Onboarding-Sessions - wir sorgen für deinen perfekten Einstieg.
- Weiterbildung: Deine Entwicklung ist uns wichtig. Ob durch unser internes Campus-Weiterbildungsprogramm zur Erweiterung deiner Fach-, Methoden- oder Persönlichkeitskompetenzen, freiwillige Sprachkurse oder regelmäßige Coachings - wir halten dich up to date.
- Flexibilität: Durch flexible Arbeitszeiten, Mobile Office und Jobsharing-Modelle kannst du deinen Beruf an dein Leben anpassen – und nicht andersrum.
- Fun: Wer arbeitet, muss auch mal eine Pause machen. Ob Party oder auspowern – bei uns hast du durch regelmäßige After Work Events und agenturgeförderte Fitnessprogramme genug Möglichkeiten.
- Sport: Großes Sportprogramm sowie Mobilität durch Agenturfahrräder und E-Bikes/E-Bike Leasing.
- Erreichbarkeit: Unser modernes Office im Kreativviertel Münchens ist dank perfekter Lage gut für dich erreichbar.
- Internationalität: Als international agierende Agenturgruppe hast du bei uns die Möglichkeit, dich mit Kolleg:innen aus den unterschiedlichsten Disziplinen aus der ganzen Welt zu vernetzen und auszutauschen

Wir haben es uns zum Ziel gemacht, eine inklusive Unternehmenskultur zu schaffen, in der alle Formen von Diversität als Mehrwert für unsere Agenturgruppe gesehen werden. Bei uns duzen sich alle – vom Praktikum bis ins Management. Das reduziert unnötige Distanzen, fördert den persönlichen Austausch und ermöglicht eine angenehme sowie effektive Zusammenarbeit.

Wir freuen uns über Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer und sozialer Herkunft, sexueller Orientierung oder Religion. Chancengleichheit und Teilhabe sind für uns selbstverständlich, und wir ermutigen insbesondere Bewerber:innen aus unterrepräsentierten Gruppen, sich bei uns zu bewerben.

Wir haben uns als Ziel gesetzt, eine inklusive Kultur zu schaffen, in der alle Formen der Vielfalt als Mehrwert für unsere Agenturgruppe betrachtet werden. Wir duzen uns – von unseren Praktikant:innen bis zu unserer Geschäftsführung. Das verringert unnötige Distanzen, schafft viel persönlichen Austausch und ermöglicht ein Arbeiten auf Augenhöhe. Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer und sozialer Herkunft, sexueller Orientierung und Religion. Wir setzen uns für Chancengerechtigkeit und Teilhabe ein und ermutigen besonders Bewerber:innen aus unterrepräsentierten Gruppen sich bei uns zu bewerben.

Kontakt



Juliane Kipp

Recruiter

Jetzt bewerben auf karriere.serviceplan.com

TOP - BEWERTET
von Bewerbern und Mitarbeitern

4.71

★★★★★

1.893 Bewertungen

Seit Oktober 2018

 (softgarden)